

2010-2014年中国丁苯橡胶 产业运行走势及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2014年中国丁苯橡胶产业运行走势及投资前景预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201004/37784.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2009-2010年中国丁苯橡胶行业发展环境分析

第一节 2009-2010年中国丁苯橡胶发展政策环境分析

一、丁苯胶国家标准

二、丁苯橡胶加工贸易单耗标准

三、进出口政策

四、相关产业政策

第二节 2009-2010年中国丁苯橡胶经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第三节 2009-2010年中国丁苯橡胶发展社会环境分析

第二章 2009-2010年世界丁苯橡胶市场运行态势分析

第一节 2009-2010年世界丁苯橡胶产业发展状况分析

一、全球丁苯橡胶市场稳步运行

二、国外丁苯胶技术水平分析

三、世界丁苯橡胶的供需现状

第二节 2009-2010年世界各国丁苯橡胶产业发展分析

一、泰国

二、印尼

三、马来西亚

第三节 2010-2014年世界丁苯橡胶产业发展趋势分析

第三章 2009-2010年世界丁苯橡胶主要生产企业经营分析

第一节 美国固特异轮胎橡胶公司

一、公司基本情况

二、2009-2010年公司经营及市场销售分析

三、2009-2010年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第二节 韩国锦湖石油化工公司

一、公司基本情况

二、2009-2010年公司经营及市场销售分析

三、2009-2010年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第三节 日本合成橡胶(JSR)公司

一、公司基本情况

二、2009-2010年公司经营及市场销售分析

三、2009-2010年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第四节 美国ISP弹性体公司

一、公司基本情况

二、2009-2010年公司经营及市场销售分析

三、2009-2010年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第五节 陶氏化学公司

一、公司基本情况

二、2009-2010年公司经营及市场销售分析

三、2009-2010年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第四章 2009-2010年中国丁苯橡胶市场运行形势分析

第一节 2009-2010年中国丁苯橡胶行业发展现状解析

一、丁苯橡胶技术进展

二、丁苯橡胶应用结构分析

三、丁苯橡胶进出口形势分析

第二节 2009-2010年中国丁苯橡胶市场发展概述分析

一、丁苯橡胶产能分析

二、丁苯橡胶的市场格局分析

三、丁苯橡胶市场发展利弊并存

四、中国征收进口丁苯胶反倾销税

第三节 2009-2010年中国丁苯橡胶市场竞争格局分析

- 一、丁苯胶市场竞争形势分析
- 二、丁苯橡胶市场价格竞争分析
- 三、丁苯橡胶企业提升竞争力策略分析

第五章 2009-2010年中国丁苯橡胶细分市场发展局势分析

第一节 乳聚丁苯橡胶

- 一、加大研究开发力度，产品向专业化、差异化发展
- 二、开发应用新型、高效、非污染助剂
- 三、加强提高过程控制水平的研究
- 四、开发可替代溶聚丁苯橡胶的乳聚丁苯橡胶
- 五、加快新产品、新技术的工业化进程

第二节 溶聚丁苯橡胶

- 一、SSBR的国内外生产情况分析
- 二、中国SSBR的消费现状分析
- 三、中国存在的问题及发展建议分析

第六章 2005-2010年中国合成橡胶制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国合成橡胶制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国合成橡胶制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年合成橡胶制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国合成橡胶制造行业产销率调查

- 一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年合成橡胶制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）合成橡胶制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第七章 2008-2009年中国初级形状未经任何加工丁苯橡胶市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国初级形状未经任何加工丁苯橡胶出口统计

第二节 2008-2009年中国初级形状未经任何加工丁苯橡胶进口统计

第三节 2008-2009年中国初级形状未经任何加工丁苯橡胶进出口价格对比

第四节 中国初级形状未经任何加工丁苯橡胶进出口主要来源地及出口目的地

第八章 2008-2009年中国初级形状充油丁苯橡胶市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国初级形状充油丁苯橡胶出口统计

第二节 2008-2009年中国初级形状充油丁苯橡胶进口统计

第三节 2008-2009年中国初级形状充油丁苯橡胶进出口价格对比

第四节 中国初级形状充油丁苯橡胶进出口主要来源地及出口目的地

第九章 2008-2009年中国初级形状热塑丁苯橡胶市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国初级形状热塑丁苯橡胶出口统计

第二节 2008-2009年中国初级形状热塑丁苯橡胶进口统计

第三节 2008-2009年中国初级形状热塑丁苯橡胶进出口价格对比

第四节 中国初级形状热塑丁苯橡胶进出口主要来源地及出口目的地

第十章 2008-2009年中国初级形状充油热塑丁苯橡胶市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国初级形状充油热塑丁苯橡胶出口统计

第二节 2008-2009年中国初级形状充油热塑丁苯橡胶进口统计

第三节 2008-2009年中国初级形状充油热塑丁苯橡胶进出口价格对比

第四节 中国初级形状充油热塑丁苯橡胶进出口主要来源地及出口目的地

第十一章 2009-2010年中国丁苯橡胶主要生产企业关键性数据分析

第一节 中国石化齐鲁股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 申华化学工业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 麻样坡高深橡胶有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 安徽金门工贸有限公司枞阳热熔胶厂

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 中国石化集团巴陵石油化工有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 中国石油天然气股份有限公司兰州石化分公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十二章 2009-2010年中国丁苯橡胶上下游产业营运分析

第一节 2009-2010年中国丁苯橡胶上游产业发展分析

一、丁二烯

二、苯乙烯

第二节 2009-2010年中国丁苯橡胶行业主要下游行业发展分析

一、轮胎工业

二、制鞋业

三、电线电缆行业

第十三章 2010-2014年中国丁苯橡胶产业发展趋势预测

第一节 2010-2014年中国丁苯橡胶行业发展前景预测分析

一、中国丁苯橡胶的发展方向

二、国内丁苯橡胶技术研发趋向预测

第二节 2010-2014年中国丁苯橡胶市场发展趋势分析

一、丁苯橡胶产能预测分析

二、丁苯橡胶市场需求预测分析

三、丁苯橡胶进出口形势预测分析

第三节 2010-2014年中国丁苯橡胶市场盈利预测分析

第十四章 2010-2014年中国丁苯橡胶行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2014年中国丁苯橡胶行业投资环境分析

第二节 2010-2014年中国丁苯橡胶行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、盈利水平分析

四、融资方式分析

第三节 2010-2014年中国丁苯橡胶行业投资风险预警分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第四节 2010-2014年中国丁苯橡胶行业投资策略分析

图表名称：部分

图表 2006-2009年中国合成橡胶制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国合成橡胶制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国合成橡胶制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国合成橡胶制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国合成橡胶制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国合成橡胶制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年2月中国各省市合成橡胶制造行业企业数量统计表

图表 2010年2月中国各省市合成橡胶制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-2月中国各省市合成橡胶制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-2月中国各省市合成橡胶制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-2月中国各省市合成橡胶制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-2月中国各省市合成橡胶制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-2月中国各省市合成橡胶制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年2月底中国各省市合成橡胶制造行业资产统计表

图表 2010年2月底中国各省市合成橡胶制造行业资产分布图

图表 2010年1-2月中国各省市合成橡胶制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-2月中国各省市合成橡胶制造行业工业总产值

图表 2010年1-2月中国各省市合成橡胶制造行业工业销售产值

图表 2010年合成橡胶制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2009年中国初级形状未经任何加工丁苯橡胶出口统计

图表 2008-2009年中国初级形状未经任何加工丁苯橡胶进口统计

图表 2008-2009年中国初级形状未经任何加工丁苯橡胶进出口价格对比

图表 中国初级形状未经任何加工丁苯橡胶进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国初级形状充油丁苯橡胶出口统计

图表 2008-2009年中国初级形状充油丁苯橡胶进口统计

图表 2008-2009年中国初级形状充油丁苯橡胶进出口价格对比

图表 中国初级形状充油丁苯橡胶进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国初级形状热塑丁苯橡胶出口统计

图表 2008-2009年中国初级形状热塑丁苯橡胶进口统计

图表 2008-2009年中国初级形状热塑丁苯橡胶进出口价格对比

图表 中国初级形状热塑丁苯橡胶进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国初级形状充油热塑丁苯橡胶出口统计

图表 2008-2009年中国初级形状充油热塑丁苯橡胶进口统计

图表 2008-2009年中国初级形状充油热塑丁苯橡胶进出口价格对比

图表 中国初级形状充油热塑丁苯橡胶进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国石化齐鲁股份有限公司盈利指标情况

图表 中国石化齐鲁股份有限公司资产运行指标状况

图表 中国石化齐鲁股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 中国石化齐鲁股份有限公司盈利能力情况

图表 中国石化齐鲁股份有限公司销售收入情况

图表 中国石化齐鲁股份有限公司成本费用构成情况

图表 申华化学工业有限公司盈利指标情况

图表 申华化学工业有限公司资产运行指标状况

图表 申华化学工业有限公司资产负债能力指标分析

图表 申华化学工业有限公司盈利能力情况

图表 申华化学工业有限公司销售收入情况

图表 申华化学工业有限公司成本费用构成情况

图表 麻样坡高深橡胶有限公司盈利指标情况

图表 麻样坡高深橡胶有限公司资产运行指标状况

图表 麻样坡高深橡胶有限公司资产负债能力指标分析

图表 麻样坡高深橡胶有限公司盈利能力情况

图表 麻样坡高深橡胶有限公司销售收入情况

图表 麻样坡高深橡胶有限公司成本费用构成情况

图表 安徽金门工贸有限公司枞阳热熔胶厂盈利指标情况

图表 安徽金门工贸有限公司枞阳热熔胶厂资产运行指标状况

图表 安徽金门工贸有限公司枞阳热熔胶厂资产负债能力指标分析

图表 安徽金门工贸有限公司枞阳热熔胶厂盈利能力情况

图表 安徽金门工贸有限公司枞阳热熔胶厂销售收入情况

图表 安徽金门工贸有限公司枞阳热熔胶厂成本费用构成情况

图表 中国石化集团巴陵石油化工有限公司盈利指标情况

图表 中国石化集团巴陵石油化工有限公司资产运行指标状况

图表 中国石化集团巴陵石油化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 中国石化集团巴陵石油化工有限公司盈利能力情况

图表 中国石化集团巴陵石油化工有限公司成本费用构成情况

图表 中国石油天然气股份有限公司兰州石化分公司资产运行指标状况

图表 中国石油天然气股份有限公司兰州石化分公司盈利能力情况

图表 中国石油天然气股份有限公司兰州石化分公司成本费用构成情况

图表 2010-2014年中国丁苯橡胶市场需求预测分析

图表 2010-2014年中国丁苯橡胶市场盈利预测分析

图表略。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201004/37784.html>